









Les approches critiques face aux médias d'information

Quelles postures adopter?

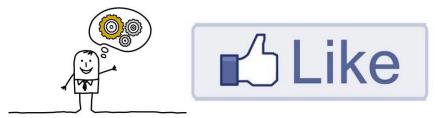


Eduquer aux médias, pour quoi faire?

Toute démarche éducative visant « la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et à communiquer dans divers contextes. » (Comission européenne)

Recommandation 2009/625/CE de la Commission du 20 août 2009 sur l'éducation aux médias dans l'environnement numérique , http://data.europa.eu/eli/reco/2009/625/oj



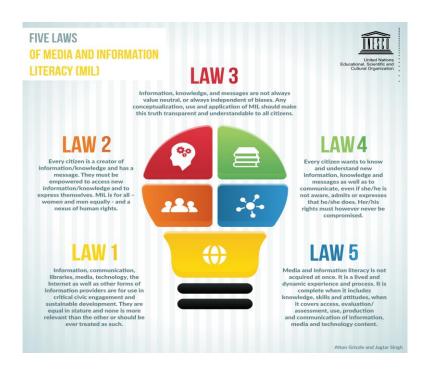




« pour permettre aux personnes de tous horizons de chercher, évaluer, d'utiliser et de créer l'information pour atteindre leurs objectifs personnels, sociaux, professionnels et éducatifs. C'est un droit humain de base dans un monde numérique » (UNESCO) http://www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-and-information-literacy-curriculum-for-teachers

Le décret du 5 juin 2008 définit l'éducation aux médias comme « l'éducation visant à donner la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et à communiquer dans divers contextes. Par messages médiatiques, on entend le contenu informatif et créatif des textes, sons et images véhiculés par divers moyens de communication y compris la publicité, dont la télévision, le cinéma, la vidéo, les sites web, la radio, les jeux vidéo et les communautés virtuelles ». (CFWB) http://www.educationauxmedias.eu

Eduquer aux médias, pour quoi faire?



Loi l

L'information, la communication, les bibliothèques, les médias, les technologies, l'Internet ainsi que les autres fournisseurs d'information sont destinés à être utilisés au service de l'engagement critique des citoyens et du développement durable. Ils revêtent tous la même importance. Aucun n'est plus pertinent qu'un autre ou ne devrait être considéré comme tel.

Loi 2

Chaque citoyen est créateur d'information et de connaissances et porteur d'un message. Pour communiquer il doit avoir les moyens d'accéder à de nouvelles informations et connaissances et de s'exprimer. La MIL s'adresse à tous, femmes et hommes, et se trouve au cœur de nombreux droits humains.

Loi 3

L'information, les connaissances et messages ne sont pas toujours neutres ou exemptes de parti pris. Toute conceptualisation, utilisation et application de la MIL doit être menée de façon transparente et compréhensible auprès de tous les citoyens.

Loi 4

Chaque citoyen veut comprendre et acquérir des informations, connaissances et messages qui lui sont nouveaux, mais aussi communiquer, même si elle/il n'en est pas conscient(e), ne l'avoue pas ou ne l'exprime pas. Cependant, ses droits ne doivent être en aucun cas compromis.

Loi 5

L'éducation aux médias et à l'information ne s'acquiert pas en une fois. Il s'agit plutôt d'une expérience dynamique et d'un processus vivant. Ceux-ci s'achèvent une fois que l'ensemble des connaissances, compétences et attitudes ont été assimilées, de même que l'accès, l'évaluation, l'utilisation, la production et la communication de contenus informatifs, médiatiques et technologiques.

Eduquer aux médias, pour quoi faire?

Le développement 'historique' de l'EAM est basé sur la crainte de l'influence des médias de masse sur les population.

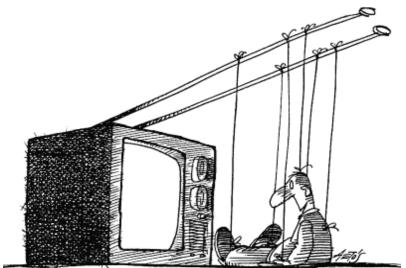
L'éducation aux médias hérite souvent d'une logique éducative protectrice :

- Protéger les enfants contre la violence télévisée
- Protéger les cultures indigènes contre les produits de masse industriels (le cinéma européen vs le cinéma américain)
- Protéger le sens critique populaire contre l'influence hégémonique des médias dominants (tradition de gauche)
- Protéger le peuple de l'influence sournoise des images et des propagandes (tradition chrétienne)

La perspective classique postule une séparation descendante entre les émetteurs (les industries médiatiques) et les récepteurs (le consommateur)

Tendance à la régulation des industries (perspective non éducative) : CSA, quotas, signalétique..., lois anti fake-news





+

Travailler l'esprit critique?

- Le travail sur l'éducation aux médias, vue comme permettant le développement de l'esprit critique fait l'objet d'un consensus dans le secteur associatif et éducatif

MIS EN LIGNE LE 19/03/2019 À 00:00 Ø PAR PHILIPPE LALOUX

Tout le monde est d'accord : l'éducation aux médias est un enjeu crucial de démocratie. La Belgique francophone y consacre un euro par an par élève.

- Les objectifs spécifiques évoluent à travers les supports et les usages des médias d'information (de la presse classique aux fake news et à la théorie du complot)

Travailler l'esprit critique?

Internet chamboule tout!

- Les récepteurs deviennent émetteurs (TCP/IP)
- La hiérarchie traditionnelle de la chaîne de l'information est écrasée
- Des phénomènes « problématiques » nouveaux apparaissent : le cyberharcèlement, les rumeurs (hoax), les forums & la haine en ligne,...
- Le « problème » n'est plus l'industrie médiatique mais les pratiques sociales.

+

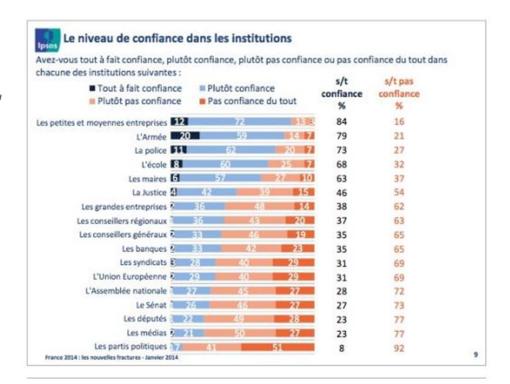
Travailler l'esprit critique?

L'enjeu devient souvent « la confiance » des citoyens face aux médias (et plus largement aux institutions)

"Fake news" : 8 Français sur 10 croient au moins en une théorie du complot

Selon cette enquête réalisée par la Fondation Jean-Jaurès et Conspiracy Watch lundi 8 janvier ils sont également plus d'un tiers (36%) à avoir perdu confiance dans les médias.

Enquête IFOP 2018



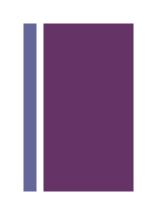
(Baromètre La Croix-TNS Sofres 2014)

Travailler l'esprit critique?

- L'éducation aux médias est souvent confrontée à ces tendances et est invitée à :
 - Non plus encourager à l'esprit critique mais corriger « l'hypercritique » des médias
 - Non plus inviter au doute raisonnable face aux industries médiatiques mais inviter à la prise de distance face aux informations des pairs
 - Non plus évaluer le travail des journalistes mais valoriser la démarche de l'enquête
- En somme : le risque pour l'éducation aux médias est d'être sollicitée pour défendre l'industrie médiatique de ce que font les gens... (et non plus émanciper les gens des industries médiatiques)

+

Travailler l'esprit critique



On va tenter de formuler un cadre pour délimiter quelques pistes ou chantiers et fixer des objectifs.

Chacun y va de sa propre vision de l'esprit critique



4

Travailler l'esprit critique

Etude de cas : les pommes

(Nous prend-on pour des poires?)



Travailler l'esprit critique



Extrait 1



Extrait 2



Travailler l'esprit critique

Cinq approches critiques pour travailler les médias d'information

- L'empirisme (notion de vérité)
- Le (dé)constructivisme
- L'idéologie
- Le cognitivisme
- L'approche collective de l'actualité





Philosophie et objectifs :

- Rapport direct à la Vérité
- Le média est questionné dans son aptitude à rapporter le réel (« est-ce que c'est vrai ? ») et à proposer des sources valides (« est-ce que c'est fiable ? »)
- Respect d'une déontologie journalistique pour un travail de qualité (investigation-vérification)
- L'individu/citoyen est invité à recouper l'information. Il devient critique en recoupant l'information (fact-checking)



+

La posture empirique

- Le bon média : le média d'enquête (prix Pullitzer), celui du cinéma
- La régulation : Désigner les bons et les mauvais médias (ex: le Decodex www.lemonde.fr/verification) ou faire des lois (projet Macron sur les fake news)





Opportunités et limites

- Le rapport au Vrai est posture concrète
- Certains sujets sont très difficiles à fact-checker. Le citoyen doit-il doubler le journaliste?
- Effet limité sur les personnes convaincues d'une opinion (postvérité)
- Epistémologie du **vrai et du faux** (risque d'une vision **binaire**). Quid de l'opinion et de l'éditorial ?

Pistes éducatives concrètes

- Fact-checking d'articles, évaluation de l'objectivité des médias
- Travail sur la multiplicité des sources
- Travail sur les erreurs journalistiques/rumeurs/...
- Travail sur les notions d'angle, de critères de sélection de l'information





LOBS avec Rue89

- Ces travaux, résumés dans l'étude « Still No Free Lunch » [PDF] de Brian Halweil, chercheur au Worldwatch Institute, confirment l'essor de la « calorie vide » : grasse, sucrée, mais inutile pour la santé.
- Même dans les aliments réputés sains, vitamines A et C, protéines, phosphore, calcium, fer et autres minéraux ou oligo-éléments ont été divisés par deux, par 25, voire par 100, en un demi-siècle.
- Pour retrouver les qualités nutritionnelles d'un fruit ou d'un légume des années 50, il faudrait aujourd'hui en manger une demi-cagette!

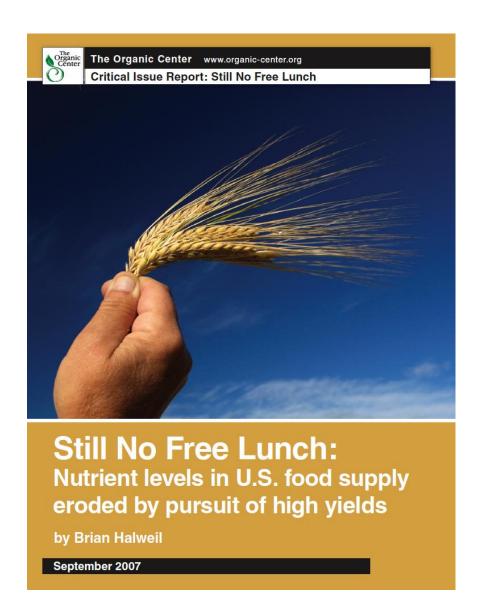
1 Vitamine C : une pomme hier = 100 pommes aujourd'hui

Hier, quand nos grand-parents croquaient dans une <u>transparente de</u>
<u>Croncels</u>, ils avalaient 400 mg de vitamine C, indispensable à la
fabrication et à la réparation de la peau et des os. Aujourd'hui, les
supermarchés nous proposent des bacs de Golden standardisées, qui ne
nous apportent que 4 mg de vitamine C chacune. Soit cent fois moins.

Philippe Desbrosses, docteur en sciences de l'environnement à l'université Paris-VII et militant pour la préservation des semences anciennes, déplore :









Si l'on observe les données disponibles, on peut mettre en évidence une baisse de la vitamine A dans certaines pommes. Les chiffres d'une étude canadienne publiée en 2002, compilés par CTV News, indiquent que la teneur en vitamine A des pommes étudiées a baissé d'environ 41 % entre 1951 et 1999 en moyenne. En revanche, celle en vitamine C a, elle, augmenté de 16 % sur la même période de temps.

L'affirmation selon laquelle il y aurait cent fois moins de vitamine C dans les pommes d'aujourd'hui est fausse, pour plusieurs raisons. Premièrement, comparer les teneurs en vitamine C de deux variétés de pomme – Transparente de Croncels et Golden en l'occurrence – dans le temps n'a aucun sens, car les variétés de pomme offrent des concentrations en nutriment très différentes les unes des autres. Les pommes Golden ne sont pas les plus riches en vitamine C et ça ne date pas d'hier. L'article s'appuie sur un exemple, déjà invalide, pour généraliser à toutes les pommes, sans s'appuyer sur les données existantes pour d'autres variétés.

Lire aussi: Les pommes comptent pas pour des prunes

Deuxièmement, le chiffre de 400 mg de vitamine C donné pour la Transparente de Croncels est fantaisiste, n'est pas sourcé et n'est pas présent dans l'étude citée. Les plus hautes teneurs en vitamine C ne dépassent que rarement le taux de 50 mg/100 g. De plus, ce chiffre est donné pour une pomme entière, alors que le chiffre des Golden est un taux pour 100 grammes.

Troisièmement, la précision des données datant des années 1950 est à relativiser. Ces données n'ont pas été recueillies avec la même méthodologie ni avec la même précision qu'aujourd'hui et ne permettent pas forcément de tirer des conclusions précises, mais seulement des tendances sur le long terme.

Il faut aussi préciser que beaucoup d'études portent sur des aliments produits aux Etats-Unis ou au Canada, où les normes et la réglementation en matière de protection de l'environnement et de pesticides sont différentes de celles adoptées en France et en Europe.

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2016/10/12/qualite-nutritive-des-aliments-des-inquietudes-et-des-exagerations_5012617_4355770.html





La posture empirique (checknews-libé)

Comment choisit-on les questions auxquelles on répond?

Il y a nécessairement une sélection des questions. Nous avons des milliers de questions en attente. Et le succès que nous constatons, jour après jour, va mécaniquement augmenter le nombre de questions des internautes. Hélas, nos effectifs (six personnes) ne sont eux pas extensibles.

Le tri s'opère en fonction du temps que nous avons. Certaines questions demandent des enquêtes très longues. D'autres questions demandent moins de temps pour répondre.

Nous tenons compte aussi, pour l'intérêt évident de nos lecteurs, des questions en liens avec l'actualité. Mais nous n'écartons pas pour autant les questions hors actualité, car l'intérêt d'une plateforme comme Checknews est de coller aux interrogations des internautes, et pas à l'agenda de la l'actualité. De même, nous traitons des questions sérieuses, sans laisser de côté les questions plus légères ou drôles. Nos réponses doivent être le miroir de vos questions, et refléter la grande diversité des interrogations que vous nous adressez.

En revanche, certaines questions n'auront pas de réponses, soit parce qu'elles n'ont pas d'intérêt (certaines sont plus de blagues ou des coups de gueule que de véritables interrogations), soit parce qu'il est impossible d'y répondre factuellement. Par exemple, nous ne voyons aucun intérêt à répondre à la question : "A quel point Macron est-il de gauche?". C'est subjectif, forcément contestable, etc... Les questions trop vastes sont également laissées de côté. Nous nous interdisons enfin de répondre à des questions ayant trait à la vie privée ou à la sexualité des personnalités publiques.

Nos dernières réponses

Non, la France n'a pas proposé 100 000 visas contre les ressources naturelles de 6 pays africains

VOIR LA RÉPONSI

Est-ce vrai qu'une heure de SMIC permettait de faire 30km en 1973, et permet d'en faire 134 aujourd'hui?

VOIR LA RÉPONSE

Y a-t-il eu plus de tueries de masse sous Trump que sous Obama?

VOIR LA RÉPONSE publiée le 13.11.18

Est-il vrai qu'un essai d'un mât pour le réseau 5G a causé la mort de centaines d'oiseaux à La Haye?

VOIR LA RÉPONSE

Grèves des professeurs: 10% ou 25% de grévistes ? Qui croire ?

VOIR LA RÉPONSE

Est-il vrai qu'Emmanuel Macron a payé sa tournée à des militants LREM dans le bar près de Lens ?

VOIR LA RÉPONSE





La posture empirique (décodex)

Voici comment nous avons constitué notre guide :

Aucune source ne se trompe jamais. Il n'existe pas de source qui ferait figure d'autorité et serait à l'abri de tout biais (information partielle, orientée, sujette à interprétation ou à discussion...) en toutes circonstances. On peut en revanche accorder un crédit supplémentaire à une source qui s'efforce au maximum d'être transparente sur l'origine de ses informations, se montre mesurée dans ses affirmations ou encore admet et rectifie ses erreurs, le cas échéant.

Selon les cas, nous formulons donc trois conseils principaux à l'attention des internautes :

DÉCODEX

Notice



Ce site diffuse un nombre significatif de fausses informations et/ou d'articles trompeurs. Restez vigilant et croisez avec d'autres sources plus fiables. Si possible, remontez à l'origine de l'information.



Soyez prudents et croisez avec d'autres sources. Si possible, remontez à l'origine de l'information.



Attention, il s'agit d'un site satirique ou parodique qui n'a pas vocation à diffuser de vraies informations. A lire au second degré.







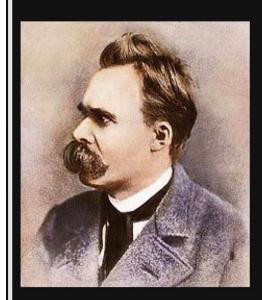


La posture empirique (légitimation)









L'ennemi de la vérité, ce n'est pas le mensonge, ce sont les convictions.

(Friedrich Nietzsche)

QQ citations





- Le bon média : dépourvu de forme, le degré zéro du langage (ex: dépêche de presse...)
- La régulation : réguler les images, les titres (« Invasion de migrants »)





Opportunités et limites :

- Le travail est possible sur tous les médias
- Introduction d'un certain relativisme et d'une dépolitisation

Pistes pédagogiques concrètes:

- Travailler sur l'analyse du langage audiovisuel, comment les médias font sens (analyse et production)
- Analyse de la rhétorique, l'argumentation, le point de vue, les stéréotypes, les intentions de l'auteur...

















Philosophie et objectifs:

- Compréhension des médias dans un système plus large (politique, champs sociologique, lutte sociale, culturel...)
- Démontrer comment les macrostructures (financement, conflit d'intérêt et lien avec le politique) empêchent les journalistes d'être honnêtes dans leur profession
- La notion de média est comprise dans un sens assez large (« Les médias... »,
 « le public »,...)
- Approche de l'information, des complots et des fake news par leur intention idéologique et leurs intérêts économiques : analyser la perspective politique qu'ils entretiennent sur le monde
- Montrer le racisme latent, les percevoir comme un empoisonnement du débat public, s'inquiéter des manipulations publiques (la Russie lors de l'élection de Trump p.e)
- Le journaliste est un idéologue (ou un publicitaire)





- Le bon média : le média indépendant (politiquement et économiquement).
- La régulation se porte sur l'orientation idéologique (interdire certains médias : étrangers, communistes, radicaux...)





Opportunités et limites :

- Cadre de réflexion historique de l'éducation aux médias
- Permet peu d'analyse de contenu (pas forcément en lien avec les réalités de terrain des journalistes) et de réflexion sur la réception
- Réflexion normativequi suppose souvent une position politique et une opinion sur ce que devraient être les médias et la société en général
- Mobilise une subjectivité et des valeurs -> éducation civique

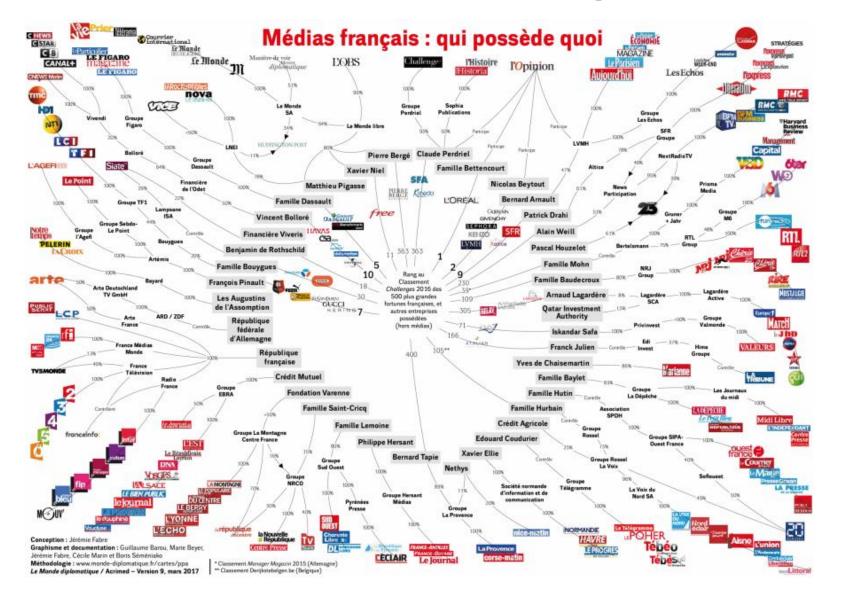
Pistes pédagogiques concrètes :

- Situer politiquement et économiquement le média, le journaliste, l'interviewé...
- Déterminer à qui profite l'information (en termes politiques et commerciaux)
- Identifier les rapports à un État, un parti, un groupe, un groupe financier...
- Etude de l'actionnariat d'un groupe de presse
- Réflexions sur le rôle des médias dans une démocratie
- Remise en cause de l'indépendance et de l'objectivité
- Réalisation d'un média engagé



+

La posture idéologique







Celui qui contrôle les médias contrôle les esprits.



Jim Morrison

www.citation-celebre.com

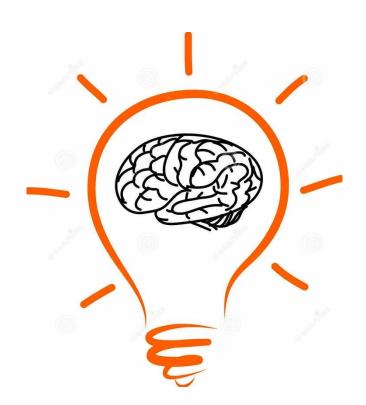




La posture cognitiviste

Philosophie et objectifs:

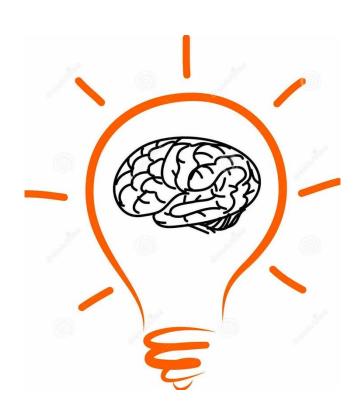
- C'est l'individu qui est l'objet de la réflexion davantage que les médias
- On évalue le rapport entre un individu, ses croyances et connaissances et une information.
- On s'intéresse davantage à un phénomène de réception plutôt qu'à l'industrie médiatique.
- Le journaliste est aussi un émetteur/récepteur





La posture cognitiviste

- Le bon média est celui qui va contre les biais de confirmation : les journaux de débat (donner la parole à tous les protagonistes, sélectionner des sujets qui s'éloignent des habitudes)
- La régulation : corriger les algorithmes



+

La posture cognitiviste

Nous interprétons des faits comme liés causalement

- 1. s'ils se produisent en proximité temporelle
- 2. si la cause et l'effet ont une certaine similarité
- 3. si les faits correspondent à nos croyances préexistantes





La posture cognitiviste

#ÉTATS-UNIS

États-Unis. Un enfant tue sa sœur pour une manette de jeu vidéo



Trois policiers américains (photo d'illustration). | TIMOTHY A. CLARY / AFP

Par Ouest-France

Modifié le 19/03/2018 à 16h28 Publié le 19/03/2018 à 15h20 Un garçon de neuf ans a tué par balle sa sœur âgée de 13 ans dans l'État américain du Mississippi, lors d'une banale dispute à propos d'une manette de jeu vidéo.

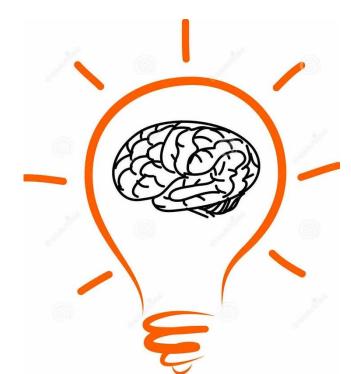




La posture cognitiviste



sa trompe? Une fausse belle histoire









Hier soir j'ai publié un prétendu tweet de Dupont Aignan, en suggérant que le jeune "migrant illégal " qui a littéralement volé au-dessus de quatre étages pour sauver un gamin pendu à un balcon voulait peut-être aussi simplement le manger...

C'est un fake et je me suis bien fait avoir. C'est un fake et je me suis bien fait avoir. c'était gros. Mais un bon fake est seulement bon quand tu lis partout que ce n'en est pas un!

Pourquoi j'y ai cru. Pour ça: En fevrier 2018 le president de debout la France a déclaré ceci:

" Je suis un être humain comme un autre. [...] J'aide cette personne en lui donnant à manger, en la réconfortant et en l'expulsant". "Est-ce que vous croyez que c'est en donnant une couverture à un migrant à la frontière italienne qu'on va régler le problème en Afrique?"

Et ça, je jure, c'est pas un fake...



N. Dupont-Aignan @ @dupontaignan - 9 h

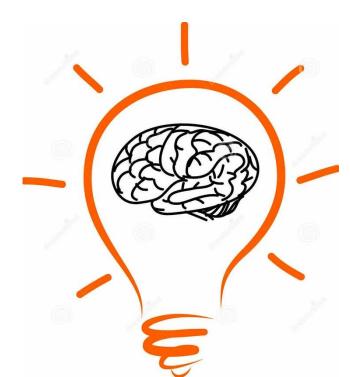
Rien n'indique à ce jour si le clandestin malien qui a "sauvé" l'enfant à Paris ne cherchait pas à le kidnapper. Laissons l'enquête se poursuivre avant de considérer Mamoudou Gassama comme un héros, #MamoudouGassama





1 Panielle Moureau et 33 autres personnes

8 commentaires 1 partages





1. La position dominante-hiérarchique :

Lorsqu'un spectateur intègre directement et sans restriction les informations médiatiques : le spectateur agit au sein du code dominant.

2. La position négociée :

Lorsqu'un spectateur reconnaît la légitimité des définitions dominantes pour établir dans l'abstrait les grandes significations, mais à un niveau plus limité, il négocie les applications de ces définitions.

3. La position oppositionnelle:

Lorsque le téléspectateur décode le message de manière contraire, pour le retotaliser dans un autre cadre de référence



4

La posture cognitiviste







Opportunités et limites :

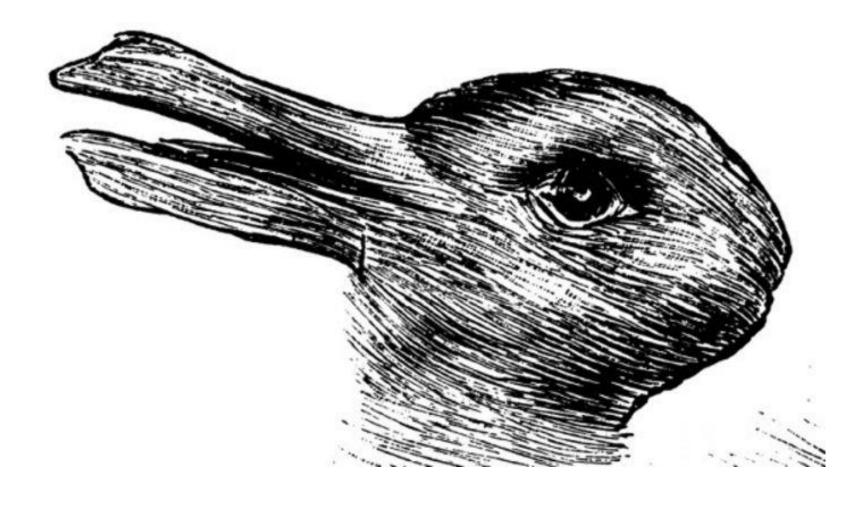
- Approche assez individualisante
- Travail de décentration intéressant mais difficile
- Travail sur les stéréotypes, le sens commun, les croyances.

Pistes concrètes:

- Inviter à se décentrer de son point de vue: être réceptif à d'autres points de vue
- Réflexion sur les algorithmes qui personnalisent les résultats des recherches (bulles de filtre)

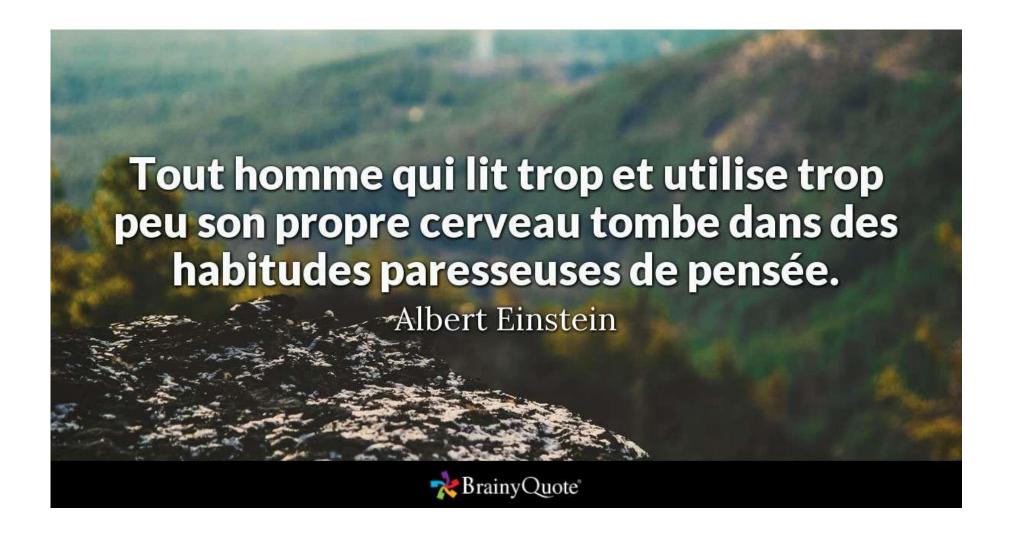
















Philosophie et objectifs:

 Propose de s'intéresser aux logiques de partage de l'actualité sur les réseaux sociaux : quelles informations mobilisent les individus et à qui les partagent-ils?

 La Vérité est évacuée au profit des information qui circulent dans les groupes d'internautes au intérêts/croyances convergents. L'information valide la pensée groupale ou la place de l'individu dans un groupe





Opportunités et limites :

- Se détache de la perspective cognitiviste très individualisante
- S'adapte bien à la logique de réseaux sociaux et de partage en ligne
- Approche **très peu répandue** (peu de ressources éducatives sur le sujet)
- S'intéresse davantage aux actualités fédératrices qu'à une critique systématique des médias
- Mobilise la notion de distinction

Pistes pédagogiques concrètes :

- Analyser les réactions et les échanges autour d'une information, les « like », « les partages »
- Analyser l'intention « fédératrice » d'une info
- Analyser les interactions sur les réseaux sociaux et les « bulles de filtres »





Vous pensez manger des calamars, il s'agit d'anus de porcs...

L.DP Publié le vendredi 18 octobre 2013 à 10h19 - Mis à jour le samedi 19 octobre 2013 à 13h05







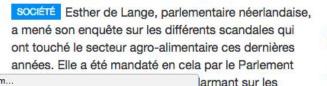












De la viande de cheval retrouvée dans des lasagnes





Viande de cheval: Ikea retire de la vente les boulettes dans 16

De l'anus de porcs dans les calamars

L.DP Publié le vendredi 18 octobre 2013 à 11h11 - Mis à jour le dimanche 20 octobre 2013 à 18h28







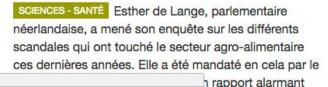












- Nouveau scandale alimentaire: des calamars faits d'anus de porcs
- > Premières mises en examen dans le scandale de la viande de













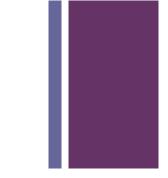
Le très violent message anti-migrant d'un candidat MR à Andenne

ADM AVEC RDW Publié le lundi 01 octobre 2018 à 11h24 - Mis à jour le mardi 02 octobre 2018 à 14h16













Un candidat MR dans la tourmente pour des





ANDENNE "Déplorable, intolérable, imbuvable": les termes utilisés par le président de la Fédération du MR namurois Gilles Mouyard pour dénoncer le dérapage raciste d'un candidat libéral andennais ne souffre d'aucune ambiguïté.

Eric Bertrand, 10e candidat de la liste MR d'Andenne, a posté sur Facebook un photo-montage anti-migrants. Un camion dont la calandre est maculée de sang y est présenté comme une 'solution' au 'problème' des migrants tentant d'embarquer dans les remorques. Rapidement effacé par ce militaire à la retraite, ce post a été suivi d'un mot d'excuse. "Il n'était nullement dans mes intentions de prendre position sur cette tragédie. Cette prise position ne me ressemble pas du tout et je ne tiens jamais de propos de ce type", a-t-il ensuite tenté de se justifier.





Luperto confiant pour les communales malgré ses

Plus d'infos sur Elections communales 2018 Racisme, Politique, Province de Namur, Andenne



Privacy settings Privacy settings Privacy settings Privacy settings

Recommandé par 🔊 SUR 7 (1) (1)





- Le bon média : celui qui s'adresse à tous, ex.: les télévisions publiques.
- La régulation : la censure politique, le média doit contribuer au sentiment national (ex: Chine, couverture des dirigeants, etc.)



















5 approches et présupposés du rapport média/vérité

- L'empirisme : Les médias délivrent-ils un discours de Vérité ?
- Le constructivisme : Comment se construit la vérité à travers les médias ?
- L'idéologie : Comment la vérité sert une idéologie (par exemple les Dominants/Dominés) ?
- Le cognitivisme: Quelle(s) vérité(s) l'individu est-il prêt à entendre ?
- Communautarisme : Quelle(s) vérité(s) sont partagée(s)

+

5 questions adressées à l'information

- **L'approche factuelle :** Quelles sont les failles factuelles de l'information ?
- L'analyse du discours : Comment l'information se montre-t-elle comme crédible ?
- L'idéologie : Quel discours politique cette information soutient-elle ?
- **Le cognitivisme:** Quelle croyance cette information entretient-elle ?
- Sociale : Quelle est la fonction sociale de cette information?



5 questions adressées aux personnes

Comment interroger son rapport à l'info?

- Comment puis-je vérifier l'information ?
- Quels sont mes sentiments face à cette information?
- A quoi cette information peut m'amener à penser?
- Pourquoi cette information m'intéresse?
- Pourquoi je la partage et auprès de qui?